

Le 10 regole d'oro + 1 per creare video nel rispetto del diritto d'autore



AI e creatività

**Media in Piazza
Attività
SUPSI / USI / WeTube**

- 1.** Un'opera (musica, grafiche, video, dialoghi, testi, sculture, ecc.) è protetta da copyright se è creata da una persona fisica ed è originale. Le fotografie sono sempre protette se scattate da una persona. Ciò che è completamente generato dall'IA non è protetto.
- 2.** I contenuti online (immagini, video, ecc.) non sono di pubblico dominio: appartengono a chi li ha creati e serve una licenza per riutilizzarli, anche se accessibili gratuitamente.
- 3.** Usa solo contenuti tuoi o con licenza esplicita (ad es. le licenze Creative Commons). Se il contenuto non ha già una licenza, puoi contattare i suoi titolari dei diritti oppure la società collettiva corrispondente (es. SUISA per la musica).
- 4.** Leggi sempre le condizioni della licenza per sapere se e come puoi usare l'opera.
- 5.** Ogni elemento di un'opera cinematografica potrebbe essere protetto singolarmente: musica, dialoghi, costumi, scenografia, ecc.
- 6.** Le citazioni di estratti di testi sono ammesse solo se servono per dimostrare quello che tu stai spiegando nel tuo video o nel tuo testo e devono indicare sempre autore e fonte.
- 7.** È importante indicare correttamente autore e fonte dei contenuti usati, ad esempio vicino al contenuto o alla fine del video in modo chiaro.
- 8.** In Svizzera si possono fotografare o filmare per un video pubblicitario opere visibili da suolo pubblico (sculture, opere architettoniche, affreschi, murali o graffiti) senza chiedere il permesso. In Italia, per filmare un video pubblicitario serve notificare e remunerare il Ministero della Cultura anche se l'opera non è più coperta da copyright (ad esempio se giri un video davanti al Colosseo).
- 9.** Evita di usare loghi di terzi: possono generare confusione su chi ha commissionato il tuo video.
- 10.** L'eccezione per la didattica consente l'uso di contenuti altrui solo in ambito chiuso tra il docente della materia determinata e i suoi studenti; per la diffusione pubblica serve autorizzazione.
- +1.** Punto extra per la privacy: chiedi sempre il consenso alle persone riconoscibili nel tuo video per l'uso della loro immagine e/o voce, specificando gli scopi del tuo video.